



© Fotografie Pokorny, Regensburg

Werner Schmid ist seit etwa 15 Jahren selbständig im spannenden Feld von Marketing, Corporate Design, Social Media und Unternehmenskommunikation tätig. Seit 2020 ist er auch als Datenschutzbeauftragter (DSB-TÜV) bzw. Datenschutzauditor (DSA-TÜV) qualifiziert. Werner Schmid berät zu allen Fragen rund um Marketing, Livestreaming, Unternehmenskommunikation und Datenschutz.

Eine Veranstaltung im Rahmen von „Verbindungen fördern“, ein Programm des

Datenschutz ohne Kopfschmerzen

Aus der Praxis in die Praxis

Wer beim ersten Workshop zum Thema Datenschutz dabei war, wird sich auch bei „Datenschutz ohne Kopfschmerzen“ wohl fühlen. Nach dem theoretischen Input aus dem ersten Workshop werfen wir jetzt einen Blick in die Praxis. Wir klären Fragen wie:

Wie sieht ein Verarbeitungsverzeichnis aus?
Was haben Prozessgestaltung und Datenschutz miteinander zu tun? Wie gestalte ich Einwilligungen transparent und sinnvoll?
Was tun, wenn die Aufsichtsbehörde anklopft?
Opt-In, Opt-Out, Double-Opt-In?

Dieser Workshop richtet sich an jene, die mit den Grundbegriffen aus der DSGVO schon Tuchfühlung aufgenommen haben und jetzt vor den Herausforderungen der praktischen Umsetzung stehen. Hier ist Platz für Eure Fragen!

Die Veranstaltung findet in deutscher Lautsprache statt.

Datum: 16.03.2023
Uhrzeit: 10:00-13:00 Uhr
via Zoom

Anmeldungen
bis zum 13.03.2023 an
[verbindungen.foerdern@
darstellende-kuenste.de](mailto:verbindungen.foerdern@darstellende-kuenste.de)